

Reporte Gestión B.I.C 2025



Índice

1. Objetivo del informe
2. Estándar utilizado para el informe
3. Reporte por dimensiones BIC
 - 3.1. Gobierno corporativo
 - 3.2. Modelo de negocio
 - 3.3. Prácticas laborales
 - 3.4. Prácticas ambientales
 - 3.5. Prácticas con la comunidad
4. Conclusiones

1. Objetivo del informe

El presente informe se realiza con el objetivo de informar a la comunidad en general sobre los resultados y las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por LICILAB S.A.S B.I.C durante el año 2025. Es importante resaltar que para el 2025 las actividades laborales por parte de la compañía se han visto en un periodo de receso concertado, entendiendo que cada socio que a su vez actúa como un empleado o colaborador en LICILAB.

2. Estándar utilizado para el informe

El presente informe se realiza bajo la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial de la International Organization for Standardization, el cual proporciona una herramienta de autoevaluación que permite identificar de manera transparente el estado de implementación y evolución de la organización en cada una de las 5 dimensiones de las sociedades BIC.

MATERIAS FUNDAMENTALES ISO 26000	DIMENSIONES BIC
6.2 Gobierno corporativo	3.2. Gobierno corporativo.
6.3 Derechos humanos	3.1 Modelo de negocio.
3.2. Gobierno corporativo.	
3.3. Prácticas laborales.	
3.5. Prácticas con la comunidad.	
6.4 Prácticas laborales	3.3. Prácticas laborales.
6.5 Medio ambiente	3.4. Prácticas ambientales.
6.6 Prácticas justas de operación	3.1 Modelo de negocio.
6.7 Asuntos de consumidores	
6.8 Participación activa y desarrollo de la comunidad	3.5. Prácticas con la comunidad.

3. Reporte por dimensiones B.I.C

A continuación, se indican algunas de las variables evaluadas en cada una de las dimensiones establecidas en la herramienta de evaluación de sociedades BIC, avance frente al periodo anterior y su resultado.



3.1 Gobierno corporativo

“La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.”

Para LICILAB S.A.S B.IC es importante la consolidación de los valores de la compañía y la comunicación de estos de manera tanto externa como interna. Ante esto, seguimos avanzamos en esa importante labor esperando prontamente divulgar para nuestros socios y colaboradores las normas, los códigos de comportamiento y valores de LICILAB S.A.S B.IC.

3.2 Modelo de negocio

“Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado”

En LICILAB S.A.S B.I.C creemos en lo nuestro, en la capacidad y calidad de los productos tanto locales como nacionales. Desde productos básicos como bolsas de té, hasta buscar que nuestros colaboradores sean de la región. A pesar de no contar aún con un procedimiento definido si hace parte de esa huella que queremos dejar en cuanto apoyo a productos o servicios locales y nacionales.

3.3 Prácticas laborales

“Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores”.

Respecto a este apartado, desde LICILAB S.A.S B.I.C de manera informal buscamos abrirles espacio a nuestros socios y colaboradores en su continuo crecimiento profesional, a pesar de no contar con un programa estructurado al respecto, si se fomenta y facilitan espacios de actualización.

3.4 Prácticas ambientales

“La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles”.

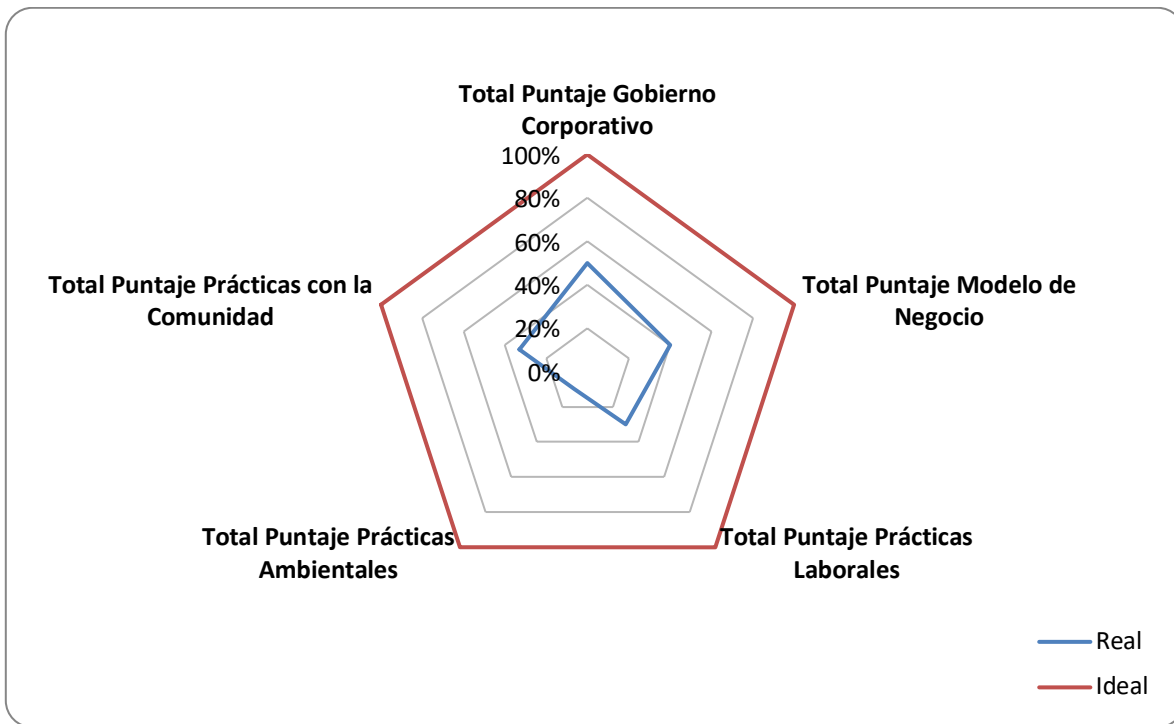
Para LICILAB S.A.S B.I.C es de gran importancia fortalecer las buenas prácticas ambientales. En ese sentido, se ha buscado que a través de la conciencia colectiva nuestros colaboradores y socios empleen medios de transporte sostenibles y responsables con el medio ambiente, esto ya sea empleando medios de transporte como bicicleta o incluso con la adquisición de vehículos 100% eléctricos.

3.5 Prácticas con la comunidad

“Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad”.

Como empresa del bien común, LICILAB S.A.S B.I.C provee por beneficiar y abarcar el mayor número de comunidades posibles con el firme propósito de mejorar su calidad de vida. Conocemos muy bien las necesidades de nuestro entorno social y nos preocupamos por ello. Entendemos que esto conlleva múltiples acciones que deben integrarse con diferentes actores, en este momento, la compañía no adelanta esas alianzas tan necesarias, pero que en un futuro si se esperan concretar.

4. Conclusiones



Como cierre se debe resaltar que a pesar de estar en un año marcado por un cese de actividades concertado entre los socios por las diversas actividades que estos adelantan por separado en sus campos de acción. Desde LICILAB S.A.S B.I.C seguimos comprometidos con el crecimiento corporativo, el de sus socios y colaboradores, y toda la comunidad que tanto indirecta o directamente impactamos con nuestro quehacer. Seguimos buscando fortalecer cada dimensión con el propósito de ser un ejemplo en la aplicación de buenas prácticas empresariales a nivel nacional.